

## **Rittal gewinnt Marketing-Award 2007**

*Mit dem Technologie-Marketing-Konzept „Faszination Zukunft“ überzeugte der Herborner Gehäuse- und IT-Spezialist Rittal die Fachjury und unterstreicht mit dem Gewinn des Marketing Award 2007 seine herausragenden Leistungen im Investitionsgütermarketing.*

Herborn, 17.12.2007. Der Marketing-Club Siegen verlieh dieses Jahr zum sechsten Mal die begehrte Auszeichnung für innovative strategische Marketing-Leistungen. Die eingereichten Konzepte sollten die Wettbewerbssituation des Unternehmens stärken und damit zur Verbesserung der Wettbewerbsfähigkeit der Region beitragen. Sämtliche Bewerbungen wurden nach dem betriebswirtschaftlichen Nutzen für das Unternehmen sowie nach Originalität, Innovation und Qualität unter die Expertenlupe genommen.

Unter einer Vielzahl von Bewerbern wurde schließlich Rittal mit dem Konzept „Faszination Zukunft“ zum Preisträger 2007 gekürt. Prof. Dr. Hermann Freter, Präsident des Marketing Club Siegen, erläuterte in seiner Laudatio die Hintergründe: „Bei „Faszination Zukunft“ handelt es sich um ein neues Technologie-Marketing-Konzept, das in der Branche einmalig ist. Auf den großen Industriemessen werden neue Technologien, Entwicklungs- und Forschungsthemen präsentiert, die einen potenziellen Anwendungsbezug auf das Rittal-Portfolio aufweisen und innerhalb der nächsten Jahre in konkrete marktfähige Produkte münden sollen“. Die Innovationen von morgen werden bereits im Ideenstatus vorgestellt und mit Kunden und Anwendern diskutiert. In seiner Rede betonte Prof. Dr. Hermann Freter weiter, dass „es Rittal dadurch gelungen sei, die Zielgruppen für „Hightech made by Rittal“ zu begeistern und mit „Faszination Zukunft“ sein Image als Technologieführer zu unterstreichen.“

Dass damit nicht nur die Wettbewerbsfähigkeit des Unternehmens, sondern der gesamten Region nachhaltig verbessert wird belegen allein 600 neu geschaffene Arbeitsplätze in Deutschland im letzten Jahr. Obwohl Rittal 70% seines Umsatzes im Ausland erwirtschaftet, kommen doch 70% der Produkte aus Deutschland – ein klares Bekenntnis zum Standort Deutschland und zur Region.